

Nazwa marki lub nazwa firmy

Akademia nieruchomości

Jeśli posiadasz stronę internetową, wklej jej adres URL poniżej:

Brak. Potrzebuję nowej strony, nie odświeżenia.

Napisz jak najwięcej istotnych szczegółów dotyczących marki/firmy.

Biuro nieruchomości działające na terenie Krakowa.

Oferujemy pomoc w sprzedaży i zakupie nieruchomości,
Mamy do sprzedaży również duże lokale komercyjne,
Mamy własnych doradców kredytowych dzięki którym możemy poprowadzić proces od A do Z,
Mamy klientów głównie z polecenia i ludzie nas lubią. Chcemy zwiększyć ruch organiczny z sieci.

Jaka jest grupa docelowa marki/firmy?

Chcemy dotrzeć do osób, które chcą kupić swoje pierwsze mieszkanie i mogą to być:

- Pary, które wzięły ślub i chcą kupić pierwszą nieruchomość,
- Pary, które spodziewają się dzieci,
- Nie zależy nam na osobach które chcą kupić nieruchomość tylko jako inwestycję - nie dogadujemy się z nimi

Chcemy dotrzeć do osób, które mają:

- Problem ze sprzedażą nieruchomości (pomagamy odświeżyć nieruchomość, zdjęcia)
- Do osób, które mają mieszkanie w spadku i nie mają głowy do tego by się tym zająć

Jakie konkurencyjne firmy/marki oferują podobne usługi?

<https://sadurscy.pl/>

Podoba nam się:

- intuicyjna wyszukiwarka nieruchomości ze wszystkimi niezbędnymi informacjami,
- łatwe dane kontaktowe klienta na górze strony
- duża widoczność ofert, na pierwszy rzut od razu widzimy dużą ilość ofert

<https://neodom.pl/>

<https://neodom.pl/krakow/mieszkania/sprzedaz/wtorny/7170,przestronny-apartament-4-pokojo-wy-z-miejscem-postojowym>

Podoba nam się:

- prostota i nowoczesność firmy,
- możliwość pobrania oferty w PDF – to genialne!
- intuicyjna galeria zdjęć.

Czy jest coś co nie podoba ci się na stronach konkurencji?

Jeżdżące i wyskakujące elementy

Jakie informacje koniecznie muszą znaleźć się na stronie internetowej?

- ☒ O nas
- ☐ Oferta (opis ogólny na jednej stronie)
- ☒ Oferta (z wyszczególnieniem usług na osobnych podstronach)
- ☒ FAQ (najczęściej zadawane pytania)
- ☒ Blog / Aktualności
- ☒ Kontakt

Czy posiadasz logo firmy/marki i identyfikację wizualną: określoną typografię (fonty), schematy kolorów, styl marki (np. w formie moodboard'a)?

Tak, posiadam

Czy posiadasz zdjęcia, które miałyby być dodane na stronę internetową (np. do sekcji "O nas", do oferty czy przykłady realizacji)?

Jest w trakcie realizacji

Podaj preferowany termin realizacji zlecenia

Na wczoraj, 27.06.2025 r.

Budżet zlecenia

0 PLN

Skąd się o mnie dowiedziałeś/aś?

Z WordCampu w Krakowie